



L'edizione del 2016  
dedicata alle Alfa Romeo.

## DALLA PASSIONE AL LAVORO

INAUGURIAMO UNA NUOVA RUBRICA DEDICATA AI GIOVANI CHE SI DISTINGUONO NELL'ASI  
O A CHI VORREBBE FARLO MA ANCORA NON HA TROVATO LA SUA STRADA  
QUESTO MESE ABBIAMO RACCOLTO LA TESTIMONIANZA DI DUE NUOVE LEVE CHE,  
GRAZIE A UN CLUB, HANNO TRASFORMATO LA PASSIONE IN UN BELLISSIMO LAVORO

In questo momento di profondo rinnovamento per l'ASI, anche noi de La Manovella vogliamo approfittarne non solo per presentarci nella nuova veste che avrete notato sfogliandoci ma anche evolvendoci nei contenuti. Una delle cose che più ci sta a cuore è arrivare ai giovani che, anche se qualcuno rimarrà sorpreso, vi assicuriamo sono moltissimi nel nostro sodalizio, non solo perché guidano le macchine di papà ma anche perché sono entrati in contatto col mondo del motorismo in maniera anche molto particolare e che vale la pena di essere raccontata.

Ecco perché, a partire da questo nuovo numero di gennaio, abbiamo deciso di inaugurare una nuova rubrica intitolata "Under 28", dedicata quindi a chi, con meno di trent'anni, è entrato a far parte di questo mondo e ce lo ha raccontato, dandoci la possibilità di riflettere sull'importanza delle nuove leve e di come queste rivoluzioneranno l'ASI nei prossimi decenni.

Per la "nostra prima volta" abbiamo raccolto la

testimonianza di Andrea Vetrucchi e Daniele Zanrei, giovanissimi piacentini, coinvolti grazie all'interesse della loro scuola, il Liceo Artistico Cassinari e alle sempre interessanti iniziative di un club ASI, il CPAE che, forte dell'organizzazione di una manifestazione importante come la Vernasca Silver Flag, si è sempre distinta per il coinvolgimento dei giovani e la capacità di attirarli non impartendo polverose lezioni su meccanica o stile ma proponendo loro di esprimere la propria fantasia, le proprie abilità artistiche e la personale visione dell'automobile: l'attività infatti consiste nel realizzare un bozzetto di locandina per la "Silver Flag" tra i quali viene scelto, da una giuria di esperti composta anche da numerosi designer famosi che in questi anni si sono avvicendati su invito del CPAE, quello ritenuto più bello, avvincente, attinente al tema dell'anno. Una opportunità non da sottovalutare: grazie ai riconoscimenti internazionali che la manifestazione ha ricevuto e riceve, la locandina assume una diffusione amplissima, quasi globale.

Proprio rispondendo all'invito del CPAE, per Andrea e Daniele si è aperto un mondo nuovo, fatto sicuramente di passione e amore per il motorismo ma che, nel loro caso, si è trasformato in una, oseremmo dire, grandiosa opportunità di lavoro: partendo infatti da quelle locandine per la "Vernasca Silver Flag", le loro matite si sono spinte molto avanti e oggi lavorano in Lamborghini e in Maserati, due delle più grandi eccellenze del Made In Italy. La dimostrazione tangibile che questo mondo non è solo gite domenicali e garage impolverati e bui sono loro: partire dai grandi carrozzieri del passato, immedesimarsi in loro oggi e costruire il proprio futuro e la propria identità lavorativa facendo ciò che più piace.

Lm.